

## 赤村ふるさと納税プロモーション支援業務委託 仕様書

### 1. 業務名

赤村ふるさと納税プロモーション支援業務

### 2. 目的

赤村が楽天株式会社、株式会社さとふる、株式会社トラストバンク（平成30年度以降に契約する事業者を含む。）（以下「各サイト」という。）と契約して推進するふるさと納税事業をさらに広範囲にPRするため、効果的なプロモーション支援を展開し、赤村ふるさと納税の発展を図ることを目的とする。

### 3. 業務内容

赤村の指示又は協議により、赤村ふるさと納税プロモーション支援業務における企画立案、編集、制作、各種調整等を行う業務であり、具体的な内容は下記のとおりとする。

- (1) 各サイト内で掲載しているふるさと納税赤村専用ページの編集
- (2) 各サイト内で掲載している返礼品画像の作成及び編集
- (3) 各サイト内で掲載している返礼品のブラッシュアップ
- (4) 各サイト内を通じて寄附者に対するメールマガジンの配信サービス
- (5) 新しい返礼品の開発及び提案
- (6) 寄附受注管理及び返礼品発送事務業務
- (7) 赤村ふるさと納税に係るプロモーション支援業務

### 4. 業務期間

契約締結日～平成31年3月31日

### 5. 業務体制

- (1) 本事業にあたっては、経験豊富な責任者を1名以上配置し、事業の進行及び事業の成果に責任を持つ役割を担うこと。また、責任者に不慮の事故や体調不良が生じた場合、業務遂行に支障をきたさぬよう支援体制を予め構築し速やかに対応できる体制を構築しておくこと。
- (2) あらかじめ赤村と調整したスケジュールで行うこと。

### 6. 留意事項

- (1) 受託者は、業務の遂行状況について随時報告を行うこと。
- (2) 受託者が業務を遂行するうえで必要な資料等は、受託者において入手するほか、必要に応じ随時貸与する。なお、貸与した資料等の複製・複写の可否、返却等については、赤村の指示に従うこと。
- (3) 受託者は、当該業務で知り得た機密、個人情報等について厳守すること。
- (4) 文字原稿を含む全ての原稿（赤村が作成、提供するものを除く）を作成すること。
- (5) 編集、デザイン、レイアウトについては、赤村の意向を反映させるとともに、常

に積極的な提案を行うこと。

(6) 校正作業は、赤村が校了と判断するまで行うものとする。

#### 7. 企画コンセプト

(1) 赤村を全国の寄附者へ発信するプロモーション展開するためのページ作成をすること。

(2) 現在の寄附者のニーズに沿う返礼品開発を行うこと。

(3) 赤村の地域資源、観光スポットについての情報を写真やイラストを多用することによって視覚的に紹介し、赤村ふるさと納税のみではない全体の訴求力向上にも資する内容とすること。

#### 8. 計画書及び成果品の提出等

(1) 受託者は、契約締結前に「計画書」を提出し、赤村の承認を受けたうえで着手届けを提出すること。

(2) 受託者は、業務の成果概要を説明するための資料を作成し、受託期間中、毎月、提出すること。

(3) 受託者は、次の書類を提出し、赤村の承認を受けなければならない。

①事業実績報告書

②各種成果品（上記のとおり）

#### 9. その他

①今回の業務委託により制作される成果物の著作権、所有権等、その他一切の権利は赤村に帰属するものとする。

②成果物は、赤村が自由に二次使用（ホームページ等への掲載）できるものとする。

③受託者は、仕様書に定めのない事項が発生した場合や、不明な点及び疑義を生じた場合は、速やかに赤村と協議を行うこと。

④当該仕様書に定めた事項については、企画コンペの内容及び協議により、必要に応じて加筆修正するものとする。