

平成28年度 あか村まち・ひと・しごと創生総合戦略事業に係る事業検証結果総括表

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	日本版DMOの設立による稼げる観光地創生	地方創生推進交付金	326,000	指標①	観光消費額	183000	千円	H29.3	354,000	地方創生には効果があった	地方創生にはまだまだ未達成である	DMOを設立することでこれまで行ってなかったエリア全体数値による田川地域全体のマーケティングが可能となった。	引き続き継続実施	引き続き広域連携事業、田川広域観光協会を中心としながら都市部を中心に販路拡大を図っていく。
				指標②	エリア外からの入込客数	85,000	人	H29.3	171,000					
				指標③	プロモーション評価、ブランドイメージ向上	50	%	H29.3	17					
				指標④										
				指標⑤										
2	アレルギーに負けない野菜作りで地域再生事業	地方創生加速化交付金	24,659,801	指標①	移住相談件数、空き家バンク利用数	20	%	H29.3	16	地方創生には効果があった	地方創生には効果があった	新規分野の事業が実施されたことで、販路拡大や移住希望者を取り込む環境づくりが行われている。	引き続き継続実施	引き続き、地域おこし協力隊を中心として農産物の販路拡大、新たな農業ブランドの確立を目指して行く。
				指標②	本事業による移住者数	0	人	H29.3	-					
				指標③	滞在型農業体験プログラム	0	人	H29.3	5					
				指標④	空き家分析調査件数	100	件	H29.3	120					
				指標⑤										